



UNA SCUOLA, UN LAVORO. PERCORSI DI ECCELLENZA

**La Fondazione Cologni ha promosso 35 tirocini formativi
per i futuri maestri d'arte**

Milano, 21 aprile 2015

La Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte di Milano ha raggiunto il traguardo dei 35 tirocini promossi e sostenuti nell'edizione 2014/2015 del progetto “Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di Eccellenza”, dedicato all'inserimento di giovani talenti nel mondo dei mestieri d'arte.

In allegato i nomi delle scuole, delle botteghe ospitanti e dei tirocinanti di questa edizione.

Con questo progetto, promosso e finanziato dalla Fondazione Cologni con il coinvolgimento di altri mecenati privati, i talenti più promettenti tra i neo-diplomati, neo-qualificati e neo-laureati di tutta Italia, segnalati e candidati dalle migliori Scuole di arti e mestieri, hanno l'opportunità di affinare la loro vocazione e i loro studi, imparando il mestiere “sul campo” con un tirocinio extra-curricolare remunerato della durata di 6 mesi presso botteghe, laboratori e atelier d'impresa, a stretto contatto con grandi maestri artigiani.

Dopo un inizio sperimentale, su pochi numeri, nel 2010, il progetto ha coinvolto in maniera esponenziale 10 tirocinanti nell'edizione 2012/2013, 25 giovani in quella del 2013/2014, e ha raggiunto in questi giorni l'obiettivo di **35 tirocini extracurricolari** nella quinta edizione dell'iniziativa.

I **settori** dell'artigianato artistico coinvolti quest'anno:

Accordatura pianoforti / Ceramica artistica / Cesello dell'argento / Design del gioiello / Floricoltura / Liuteria / Meccanica racing / Modellismo della calzatura / Mosaico / Oreficeria / Orologeria / Restauro dei tessuti / Restauro della cartapesta / Restauro della ceramica / Restauro pittorico / Sartoria e Modellistica / Sartoria per lo spettacolo / Sommellerie

IL PROGETTO IN BREVE: “Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di Eccellenza”

La prima fase: la raccolta delle candidature

Nella prima fase del progetto la Fondazione Cologni si mette in contatto con le **Scuole di eccellenza** in tutta Italia afferenti al settore dell'artigianato artistico. A queste spetta il compito di identificare la bottega, laboratorio o atelier d'impresa ospitante e candidare gli *ex-studenti meritevoli* (che hanno terminato gli studi da meno di 12 mesi) che concorreranno al tirocinio.

A luglio 2015 si aprirà la raccolta delle nuove candidature per la prossima edizione.

La seconda fase: la selezione

La decisione finale in merito alle candidature e ai progetti presentati è espressa da una speciale **Commissione di valutazione**. Al termine della selezione vengono contattate solo le Scuole, i candidati e le botteghe protagonisti dei progetti scelti per l'avviamento.

La terza fase: l'avviamento dei tirocini

Ciascun vincitore accede a un tirocinio della durata di **sei mesi** presso la realtà artigiana prescelta e resasi disponibile, ricevendo una indennità di **700 Euro** netti mensili, con tutti gli oneri e le coperture assicurative a carico della Fondazione Cologni.



Dei 35 diplomati selezionati per questa edizione, 10 stanno svolgendo il proprio tirocinio nella città di Milano, grazie a una partnership tra la Fondazione Cologni e l'Associazione Quartieri Tranquilli.

La Fondazione Cologni desidera ringraziare coloro che rendono possibile, con il loro generoso contributo, la realizzazione di questo ambizioso progetto.

I **BENEFATTORI** di questa edizione sono:

Banca Ifigest, Camera Nazionale della Moda Italiana, Crossfid, Driade, Fondazione Cecilia Gilardi, Fondo Vasco Ferrante, Italian Hospital Group, Patrimony 1873, Richemont Italia, Sozzi Arredamenti, Tarchini Fox Town

La Fondazione Cologni estende a **tutti gli enti, le istituzioni, le aziende, i privati** l'invito a seguire questo esempio e ad appoggiare un progetto concreto e significativo, impegnandosi ad **adottare un giovane artigiano**, facendosi carico dei costi del suo tirocinio (per un importo complessivo di **5.000 euro**) e consentendo così la trasmissione del sapere e l'introduzione al lavoro dei giovani.

Il fund raising per l'edizione 2015/2016 è già aperto!

Tra pochi giorni sarà possibile vedere i volti e le mani al lavoro di tutti e 35 i tirocinanti e dei loro tutor, nella sezione "Tirocini" del sito della Fondazione Cologni www.fondazionecologni.it.

Le immagini sono state realizzate dalla fotografa Susanna Pozzoli.



La Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte è un'istituzione privata non profit, nata a Milano nel 1995 per volontà di Franco Cologni, che ne è il Presidente. Promuove una serie di iniziative culturali, scientifiche e divulgative per la tutela e diffusione dei mestieri d'arte; con particolare attenzione al pubblico giovanile. Con le collane editoriali «Mestieri d'Arte» e «Ricerche» (Marsilio Editori), si propone di ricostruire storicamente la realtà di queste attività di eccellenza fino ai giorni nostri, guardando alla grande tradizione del savoir-faire italiano e insieme alle nuove declinazioni dell'artigianato contemporaneo. Con Carthusia pubblica la collana "Storietalentuose", per avvicinare i giovanissimi a questo mondo. Con il Gruppo Swan ha ideato e realizza il magazine «Mestieri d'Arte & Design», dedicato all'eccellenza del saper fare a livello internazionale. Con i tirocini formativi del progetto «Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di Eccellenza» sostiene fattivamente la formazione dei giovani nell'alto artigianato e il loro inserimento nel mondo del lavoro.

Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

Via Lovanio 5, 20121 Milano - tel. 02 89655350 www.fondazionecologni.it, info@fondazionecologni.it

Ufficio Stampa:

Aida Partners Ogilvy PR – 02/89504650

Gabriele Ciullo – gabriele.ciullo@aidapartners.com

Andrea Bianchi – andrea.bianchi@aidapartners.com