



SCUOLA MOSAICISTI DEL FRIULI



Premio: CREAttivo #2

per gli allievi della Scuola Mosaicisti del Friuli

PREMESSE

Nell'ambito del progetto intitolato **CREAttivo #2. Arte e Impresa FVG nel Parco** - ideato e diretto dall'Associazione Culturale Maravee, con il sostegno della Regione Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con la Scuola Mosaicisti del Friuli e le Aziende di produzione di arredi Gervasoni, Very Wood e Legnolandia - s'indica un concorso di idee finalizzato alla realizzazione di superfici musive per il design.

Con questa iniziativa s'intende sostenere le capacità e stimolare le future professionalità in un settore, quello del mosaico, che caratterizza l'intero territorio regionale nell'ambito di una rilevanza internazionale.

In particolare s'intende stimolare la riflessione e l'ideazione degli allievi sin dalle prime fasi dell'esecuzione musiva - quelle ideative e progettuali - fondamentali per una buona resa dell'opera musiva finita. Opera che dovrà essere pensata in funzione dei complementi d'arredo indicati nel presente bando quali contaminazioni, nuove e originali, condivise con le Aziende interessate per un loro eventuale inserimento nell'ambito della produzione.

FINALITA'

L'obiettivo del concorso è di selezionare tra i diversi bozzetti quello che risulta essere il più efficace, sia sotto l'aspetto estetico che sotto quello funzionale, per una traduzione musiva che dovrà tenere conto dell'esecuzione finale in mosaico. E' quindi importante, considerato il tema di cui al paragrafo successivo, mantenere un segno minimale utile per garantire un'ottimale e sostenibile successiva realizzazione musiva, sia dal punto di vista economico, sia in merito alle tempistiche di produzione.

Il premio ha la finalità di promuovere il mosaico contemporaneo sia nelle sue espressioni legate alla tradizione storica, sia nelle forme più innovative e sperimentali, con particolare riferimento all'ambito del design.

TEMA DEL CONCORSO

Mosaico&Design – Artigianilità Creativa

Per tutti i bozzetti relativi alla progettualità musiva riguardante ognuno dei complementi d'arredo sui quali si sviluppa il tema del concorso (sotto riportati ai punti 1, 2, 3 e 4) si richiede l'adesione e l'interpretazione del concept che connota l'intero progetto, riassunto nelle righe seguenti.

Gli obiettivi del progetto, rivolti alla vita quotidiana collettivamente condivisa, con CREAttivo #2 si rivolgono alla vita all'aria aperta, alla socializzazione nei parchi, promuovendo i valori della sostenibilità ambientale e della relazione sociale.

Riconfermando il format della prima edizione, tali obiettivi si sostanzieranno nella produzione e messa in scena di complementi d'arredo (avvalorati dagli interventi musivi), che unitamente si elevano a metafora della progettualità creativa rivolta alla relazione sociale nel verde.

I complementi individuati sono divisi in due gruppi:

- 1. Gruppo destinato alla permanenza nel Parco del Castello di Gemona del Friuli:** il Kit Ambiente composto da tavolo e panche come corpo unico, a simboleggiare il luogo del convivio e del dialogo; la Bacheca con vista elevata a metafora d'osservazione della natura e della raccolta informativa.
- 2. Gruppo destinato alla mostra presso Palazzo Tadea - Castello di Spilimbergo:** il Divano isola, simbolo della riflessione e del dialogo; N. 4 Specchi, che riflettono l'immagine dell'osservatore immerso nel verde. Perché in mostra gli specchi verranno allestiti a parete riflettendo il divano isola e il parterre di erba sintetica.

I bozzetti musivi destinati ai quattro complementi d'arredo (sette, se si considera che di specchi ne verranno prodotti quattro) nell'ambito del presente Concorso, dovranno quindi tener presente che verranno esposti in parte nel parco e in parte in mostra (insieme alle fotografie e ai video prodotti nel corso della progettazione e produzione dei prototipi di tutti i complementi d'arredo con parti musive) inscenando un'ambiente teso fra interno ed esterno, votato alla socializzazione nel verde.

Complementi in concorso (per ognuno: vedere immagini e schede tecniche allegate):

1. **KIT AMBIENTE** - Produzione: Legnolandia
 2. **BACHECA Tipo 10** - Produzione: Legnolandia
 3. **DIVANO ISOLA 801** – Designer: This Weber / Produzione: Very Wood
 4. **SPECCHIO SWEET 98** – Designer: Paola Navone / Produzione: Gervasoni
- Il progetto musivo per questo complemento deve prevedere la produzione di n. 4 specchi: tutti uguali, oppure diversificati.

ELABORATI

I bozzetti/progetti musivi potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica di tipo tradizionale (disegno, pittura, ecc...) o digitale (utilizzo di software conosciuti per l'elaborazione di immagini digitali tipo Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, ecc...) e rappresentati in scala adeguata per una corretta interpretazione musiva nelle dimensioni indicate nelle schede tecniche in allegato al presente bando.

Gli elaborati così prodotti devono essere impaginati e trasformati in file "pdf" oppure "jpeg" utili per un corretto invio e per la stampa degli stessi.

PARTECIPANTI

Al presente concorso possono partecipare esclusivamente gli allievi regolarmente iscritti alla Scuola Mosaicisti del Friuli frequentanti i corsi professionali e il corso di perfezionamento durante l'anno formativo 2020/2021.

SELEZIONE DELLE OPERE MUSIVE

LA GIURIA

Le opere musive saranno valutate da un'apposita Commissione composta da:

- un Rappresentante dell'Azienda Gervasoni;
- un rappresentante dell'Azienda Very Wood;
- un rappresentante dell'Azienda Legnolandia;
- dott.ssa Sabrina Zannier, Direttore artistico del progetto "CREAttivo";
- dott. Gian Piero Brovedani, Direttore della Scuola Mosaicisti del Friuli.

Le decisioni della giuria, che si riunirà in un giorno utile compreso tra il 6 e l'8 Maggio 2021, sono inappellabili e insindacabili.

Ai vincitori e/o vincitore dei premi verrà data immediata comunicazione al fine di poter proseguire con il proprio lavoro di esecuzione musiva.

CRITERI DI SELEZIONE

Le opere verranno selezionate e premiate in base ai seguenti criteri:

- a) Originalità creativa capace di personalizzare il complemento d'arredo con il linguaggio musivo, valorizzandone le linee formali, il materiale, il design attraverso una loro enfaticizzazione o, al contrario, per via di contrasto;
- b) Capacità di rispondere al punto 1. con una proposta produttivamente sostenibile, sia dal punto di vista economico sia per quanto concerne le tempistiche della realizzazione musiva;
- c) Rispondenza al tema del Concorso e al Concept dell'intero progetto nell'ambito del quale si sviluppa il Concorso.
- d) Nel caso in cui uno stesso partecipante concorra con un progetto per più di uno dei quattro complementi d'arredo in concorso, o per tutti, si aggiungerà il seguente criterio di selezione:
la relazione concettuale e visiva fra i progetti destinati ai diversi complementi d'arredo.

PREMIAZIONE

I premi in denaro per il migliore bozzetto/progetto musivo vengono così conferiti:

1. € 600,00 (euro seicento/00) per l'opera "Kit Ambiente" dell'Azienda Legnolandia;
2. € 600,00 (euro seicento/00) per l'opera "Bacheca" dell'Azienda Legnolandia;
3. € 600,00 (euro seicento/00) per l'opera "Divano isola" dell'Azienda Very Wood.
4. € 600,00 (euro seicento/00) per l'opera "Specchio Sweet 98" dell'azienda Gervasoni

I premi possono essere cumulati, quindi ogni partecipante può presentare progetti per più di uno o per tutti i complementi d'arredo in concorso.

I premi verranno conferiti - successivamente ai lavori della Commissione giudicatrice e a seguito della realizzazione delle opere stesse - con cerimonia pubblica presso la sala espositiva di Palazzo Tadea in Spilimbergo nel corso dell'inaugurazione della mostra Sabato 4 dicembre 2021.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA E VIDEO

Tutte le varie fasi ideative e produttive saranno documentate con scatti e riprese da parte di fotografi e videomaker riconosciuti in ambito artistico o in quello del reportage industriale. Le fotografie prodotte verranno pubblicate nel Catalogo dell'intero progetto; nonché per la divulgazione tramite web, pieghevoli e ogni altro mezzo ritenuto idoneo. Il video prodotto verrà esposto nell'ambito della mostra al Palazzo Tadea.

EVENTI ESPOSITIVI

Tutti i bozzetti partecipanti rimarranno a disposizione degli Enti promotori del presente Concorso sino al 30 giugno 2022 per favorire l'attività promozionale tramite l'organizzazione delle Mostre previste al Palazzo Tadea e alla Scuola Mosaicisti del Friuli di Spilimbergo.

PROPRIETA' DELLE OPERE REALIZZATE

La proprietà e i diritti delle opere risultanti vincitrici sarà ad esclusiva delle Aziende coinvolte che potranno utilizzarle a loro discrezione.

Le restanti opere resteranno di proprietà dei corrispettivi autori con l'unica eccezione che resteranno a disposizione degli organizzatori del premio fino al 30 dicembre 2021 per consentire gli eventi espositivi di cui al punto precedente.

Tutte le opere realizzate saranno accompagnate da idonea didascalia comprensiva del nome dell'autore.

CONSEGNA DEI BOZZETTI/PROGETTI MUSIVI

I progetti musivi dovranno pervenire in formato digitale (pdf o jpeg) alla Direzione della Scuola Mosaicisti del Friuli **entro e non oltre il 30 Aprile 2021** al seguente indirizzo di posta elettronica: info@scuolamosaicistifriuli.it.

Gli elaborati dovranno essere accompagnati dalla scheda di partecipazione (vedi allegato) indicante i dati dell'autore e una breve relazione scritta (20 righe) sottoscritta

dal medesimo autore contenente un commento sulle motivazioni legate alla scelta del soggetto/segno e del materiale che dovrà essere utilizzato per la traduzione musiva in collegamento con il tema del concorso.

REALIZZAZIONE MUSIVA

L'opera musiva dovrà essere realizzata ad esclusiva cura da parte dei vincitori e/o del vincitore nelle dimensioni indicate al di fuori dell'orario scolastico entro e non oltre il 30 giugno 2021.

Tutti i supporti di contenimento (kit ambiente, bacheca, divano isola e n. 4 specchi) saranno direttamente forniti dalle Aziende partecipanti.

I materiali per mosaico (smalti veneziani e marmi) utili per l'esecuzione saranno direttamente forniti dalla Scuola Mosaicisti del Friuli. Per questi l'Associazione Culturale Maravee contribuirà a sostenere i costi necessari per gli stessi.

PROMOZIONE

Al Premio sarà data ampia visibilità attraverso i social oltre che alla stampa e riviste di settore.

CONSENSO

La partecipazione al Premio implica la conoscenza e l'accettazione del presente bando e allegati compresi.

CONTATTI

Per eventuali delucidazioni in merito al concept dell'intero progetto e al tema del Concorso, contattare il direttore artistico del progetto CREAttivo congiuntamente ai due indirizzi mail: sabrinazannier4@gmail.com / sabrinazannier@libero.it

Spilimbergo, 31 marzo 2021

ASSOCIAZIONE MARAVEE

Il Presidente

Avv. Leda Binacchi

Associazione culturale Maravee
Via Tiberio Deciani, 2
33100 UDINE
Cod. fisc.: 94114580304

Allegati:

1. Kit Ambiente, Legnolandia
2. Bacheca, Legnolandia
3. Divano Isola, Very Wood
4. Specchio, Gervasoni
5. Scheda partecipante

SCUOLA MOSAICISTI DEL FRIULI

Il Presidente

Stefano Lovison



