

Alberto Cavalli



È direttore generale della Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte di Milano.

Si forma in Scienze politiche internazionali, approfondisce gli ambiti della comunicazione, della moda e del lusso lavorando presso Dolce&Gabbana come press office manager.

Giornalista, collabora stabilmente con numerose riviste. Dal 2007 in Fondazione Cologni, progetta e segue una serie di iniziative legate al mondo dei mestieri d'arte d'eccellenza. Su questo tema pubblica numerosi articoli e volumi.

Dal 2014 è docente di Mestieri d'arte e bellezza italiana presso il Politecnico di Milano.

Nel 2016 diventa executive director della Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship.