

Premio: CREAttivo #4

per gli allievi della Scuola Mosaicisti del Friuli

PREMESSE

Nell'ambito del progetto intitolato **CREAttivo #4. Arte e Impresa FVG in Cammino** - ideato e diretto dal critico e curatore Sabrina Zannier, gestito e prodotto dall'Associazione Culturale Maravee, con il sostegno della Regione Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con la Scuola Mosaicisti del Friuli e le Aziende di Legnolandia, Gervasoni e Very Wood - s'indica un concorso di idee finalizzato alla realizzazione di superfici musive per il design.

Con questa iniziativa s'intende sostenere le capacità e stimolare le future professionalità in un settore, quello del mosaico, che caratterizza l'intero territorio regionale nell'ambito di una rilevanza internazionale.

In particolare s'intende stimolare la riflessione e l'ideazione degli allievi sin dalle prime fasi dell'esecuzione musiva - quelle ideative e progettuali - fondamentali per una buona resa dell'opera musiva finita. Opera che dovrà essere pensata in funzione dei complementi d'arredo indicati nel presente bando quali contaminazioni, nuove e originali, condivise con le Aziende interessate per la produzione di complementi impreziositi dagli interventi musivi. Complementi che verranno esposti in mostra a Gorizia (Gervasoni e Very Wood) e permanentemente nel nuovo parco pubblico ad Aquileia (Legnolandia); e per un loro eventuale e futuro inserimento nell'ambito delle produzioni aziendali.

FINALITA'

L'obiettivo del concorso è di selezionare tra i diversi bozzetti quelli che risultano essere i più efficaci, sia sotto l'aspetto estetico che sotto quello funzionale, per una traduzione musiva che dovrà tenere conto dell'esecuzione finale in mosaico. E' quindi importante, considerato il tema di cui al paragrafo successivo, mantenere un segno minimale utile per garantire un'ottimale e sostenibile successiva realizzazione musiva, sia dal punto di vista economico, sia in merito alle tempistiche di produzione. La minimalità del segno in questa edizione richiede però una visibilità impattante trattandosi di giochi da parco di ampie dimensioni, in cui l'intervento musivo dovrà essere ben visibile. Tale visibilità potrebbe essere raggiunta con interventi/segno che, seppur minimali, ossia non destinati a ricoprire intere ampie superfici, possano, con interventi a tratti, delineare complessivamente un segno ampio, magari con originali soluzioni di tessere più grandi..

Il premio ha la finalità di promuovere il mosaico contemporaneo sia nelle sue espressioni legate alla tradizione storica – con particolare riferimento agli storici mosaici della Basilica di Aquileia - sia nelle forme più innovative e sperimentali. Tenendo presente il riferimento all'ambito del design e, soprattutto nel caso dei progetti destinati ai giochi da parco, alla valenza ludico-creativa.

TEMA DEL CONCORSO

Mosaico&Design – Artigianalità Creativa in Gioco

Per tutti i bozzetti relativi alla progettualità musiva riguardante ognuno dei complementi d'arredo sui quali si sviluppa il tema del concorso (sotto riportati ai punti 1, 2, 3 e 4) si richiede l'adesione e l'interpretazione del concept che connota l'intero progetto, riassunto nelle righe seguenti.

Gli obiettivi del progetto, rivolti alla vita quotidiana collettivamente condivisa, con CREATtivo #4 inscenano la stretta collaborazione fra Arte, Didattica, Territorio e Impresa FVG con l'intento di tracciare un "Cammino" sul fronte della sostenibilità culturale, ambientale e sociale. Lungo una diagonale che attraversa la regione da Forni di Sopra (sede dell'azienda Legnolandia) a Gorizia (sede della Mostra), attraversando Spilimbergo (sede dell'arte musiva e dello spettacolo teatrale che si terrà nella Scuola) e Udine (sede delle aziende Gervasoni e Very Wood).

Un "mettersi in Cammino" che si appella al valore dei mosaici pavimentali della Basilica che ha fatto di Aquileia Patrimonio Unesco, proponendo un percorso inter-settoriale e inter-territoriale in cui la relazione sociale intreccia cultura e natura all'insegna della collaborazione e pace tra i popoli.

Complementi individuati per il Concorso Musivo:

I bozzetti musivi destinati ai quattro complementi d'arredo nell'ambito del presente Concorso, dovranno tener presente la loro diversa destinazione d'uso: quelli dell'azienda Legnolandia verranno esposti permanentemente in Parco pubblico, inscenando un'ambiente votato alla socializzazione e al gioco nel verde; quelli di Gervasoni e Very Wood verranno esposti in Mostra al Museo Santa Chiara di Gorizia, entro un'ambientazione tesa fra interno ed esterno, dove i prodotti delle due aziende figureranno come sedute per un cinema all'aperto, vicino a una "piazza" quale simbolo dell'antico Foro romano, votato all'incontro e al dialogo.

Complementi in concorso (per ognuno: vedere immagini e schede tecniche allegate):

- 1. PARETE SENSORIALE A - Produzione: Legnolandia (realizzazione 2 esemplari).
Intervento musivo negli spazi indicati in scheda.**
- 2. PARETE SENSORIALE B - Produzione: Legnolandia (realizzazione 2 esemplari).
Intervento musivo negli spazi indicati in scheda.**
- 3. Pouf/tavolino NEWS – Design: Paola Navone/Produzione: Gervasoni (realizzazione 2 esemplari). Intervento musivo su top (che chiude sopra) in MDF. A seconda dell'intervento musivo poi il top verrà verniciato dall'azienda nel colore più adatto.**

4. Pouf ISOLA 65 T – Design: This Weber / Produzione: Very Wood (realizzazione 2 esemplari). **Intervento musivo su tavolino circolare. 1 esemplare verrà realizzato tutto bianco; l'altro bianco e rosso, come da immagini allegate.**

Il progetto musivo per i complementi d'arredo che verranno prodotti in più esemplari dovranno distinguersi per ogni esemplare (distinzione grafica o cromatica, o entrambe), ma relazionarsi a livello di contenuto.

ELABORATI

I BOZZETTI/PROGETTI musivi potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica di tipo tradizionale (disegno, pittura, ecc...) o digitale (utilizzo di software conosciuti per l'elaborazione di immagini digitali tipo Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, ecc...) e rappresentati in scala adeguata per una corretta interpretazione musiva nelle dimensioni indicate nelle schede tecniche in allegato al presente bando.

Gli elaborati così prodotti devono essere impaginati e trasformati in file "pdf" oppure "jpeg" utili per un corretto invio e per la stampa degli stessi.

Considerato che i bozzetti/progetti vincitori verranno pubblicati sul Catalogo dell'intero progetto, gli stessi dovranno essere in formato orizzontale e contenere il titolo del progetto musivo (ideato dall'artista musivo tenendo presente il concept complessivo). Nel caso s'intendano inserire nel bozzetto indicazioni scritte relative a materiali o tecniche, dovranno essere molto sintetiche, in modo da poter essere lette nella pagina del catalogo in cui il bozzetto verrà pubblicato: pagina base 22 cm x altezza 17 cm. **Tutti i bozzetti/progetti che parteciperanno al Concorso dovranno essere forniti in formato PDF o JPEG in buona risoluzione, con peso minimo di 2 MB e massimo 10 MB.**

Ogni bozzetto/progetto dovrà essere accompagnato da un TESTO (massimo 1.100 battute spazi compresi) che illustri intenzioni e concetto dell'elaborato.

La SCHEDA DI PARTECIPAZIONE dovrà essere compilata in tutte le parti richieste.

Al fine di assicurare una promozione virale dell'intero progetto, sin dall'attivazione del Concorso in oggetto, si chiede a tutti i partecipanti di **METTERE "MI PIACE" ALLA PAGINA FB Di Maravee Projects**, così da poterli taggare in tutte le fasi promozionali e comunicative.

PARTECIPANTI

Al presente concorso possono partecipare esclusivamente gli allievi regolarmente iscritti alla Scuola Mosaicisti del Friuli frequentanti i corsi professionali e il corso di perfezionamento durante l'anno formativo 2022/2023.

SELEZIONE DELLE OPERE MUSIVE

LA GIURIA

Le opere musive saranno valutate da un'apposita Commissione composta da:

- un rappresentante dell'Azienda Gervasoni;
- un rappresentante dell'Azienda Legnolandia;
- un rappresentante dell'Azienda Very Wood;
- dott.ssa Sabrina Zannier, Direttore artistico del progetto "CREAttivo";
- dott. Gian Piero Brovedani, Direttore della Scuola Mosaicisti del Friuli.

Le decisioni della giuria, che si riunirà in un giorno utile compreso **tra il 31 maggio e il 6 Giugno 2023**, sono inappellabili e insindacabili.

Ai vincitori e/o vincitore dei premi verrà data immediata comunicazione al fine di poter proseguire con il proprio lavoro di esecuzione musiva.

CRITERI DI SELEZIONE

Le opere verranno selezionate e premiate in base ai seguenti criteri:

- a) Originalità creativa capace di personalizzare il complemento d'arredo con il linguaggio musivo, valorizzandone le linee formali, il materiale, il design attraverso una loro enfaticizzazione o, al contrario, per via di contrasto;
- b) Capacità di rispondere al punto 1. con una proposta produttivamente sostenibile, sia dal punto di vista economico sia per quanto concerne le tempistiche della realizzazione musiva, **MA ASSICURANDO VISIBILITA' DELL'INTERVENTO MUSIVO SU COMPLEMENTI DI AMPIA SUPERFICIE;**
- c) Rispondenza al tema del Concorso e al Concept dell'intero progetto nell'ambito del quale si sviluppa il Concorso.
- d) Nel caso in cui uno stesso partecipante concorra con un progetto per più di uno dei quattro complementi d'arredo in concorso, o per tutti, si aggiungerà il seguente criterio di selezione:

la relazione concettuale e visiva fra i progetti destinati ai diversi complementi d'arredo.

PREMIAZIONE

I premi in denaro per il migliore bozzetto/progetto musivo vengono così conferiti:

1. € 600,00 (euro seicento/00) per l'opera "Parete Sensoriale A", azienda Legnolandia;
2. € 600,00 (euro seicento/00) per l'opera "Parete Sensoriale B", azienda Legnolandia;
3. € 600,00 (euro seicento/00) per l'opera "News" dell'Azienda Gervasoni;
4. € 600,00 (euro seicento/00) per l'opera "Isola 65 T" dell'Azienda Very Wood.

I premi possono essere cumulati, quindi ogni partecipante può presentare progetti per più di uno o per tutti i complementi d'arredo in concorso.

I premi verranno conferiti - successivamente ai lavori della Commissione giudicatrice e a seguito della realizzazione delle opere stesse - con cerimonia pubblica presso la sala espositiva del Museo di Santa Chiara a Gorizia nel corso dell'inaugurazione della mostra prevista tra settembre e ottobre 2023.

DOCUMENTAZIONE VIDEO E FOTOGRAFICA

Tutte le fasi produttive nelle aziende e alla Scuola Mosaicisti del Friuli saranno documentate con riprese video e scatti fotografici. Le riprese verranno successivamente montate per produrre il video complessivo, che verrà esposto in Mostra a Gorizia e

diffuso sul web. Le fotografie prodotte verranno utilizzate per la divulgazione tramite web e ogni altro mezzo ritenuto idoneo.

EVENTI ESPOSITIVI

Tutti i bozzetti partecipanti rimarranno a disposizione degli Enti promotori del presente Concorso sino al 31 dicembre 2023 per favorire l'attività promozionale tramite l'organizzazione delle Mostre previste a Gorizia e alla Scuola Mosaicisti del Friuli di Spilimbergo.

PROPRIETA' DELLE OPERE REALIZZATE

La proprietà e i diritti delle opere risultanti vincitrici sarà ad esclusiva dell'Associazione culturale Maravee e delle Aziende coinvolte che potranno utilizzarle a loro discrezione.

Le restanti opere resteranno di proprietà dei corrispettivi autori con l'unica eccezione che saranno a disposizione degli organizzatori del premio fino al 31 dicembre 2023 per consentire gli eventi espositivi di cui al punto precedente.

Tutte le opere realizzate saranno accompagnate da idonea didascalia comprensiva del nome dell'autore.

CONSEGNA DEI BOZZETTI/PROGETTI MUSIVI

I progetti musivi dovranno pervenire in formato digitale (pdf o jpeg) e con tutte le indicazioni di cui sopra, alla Direzione della Scuola Mosaicisti del Friuli **entro e non oltre il 26 Maggio 2023** al seguente indirizzo di posta elettronica: info@scuolamosaicistifriuli.it.

Gli elaborati dovranno essere accompagnati dalla scheda di partecipazione (vedi allegato) indicante i dati dell'autore e una breve relazione scritta (massimo 1.100 battute spazi compresi) sottoscritta dal medesimo autore contenente un commento sulle motivazioni legate alla scelta del soggetto/segno e del materiale che dovrà essere utilizzato per la traduzione musiva in collegamento con il tema del concorso.

REALIZZAZIONE MUSIVA

L'opera musiva dovrà essere realizzata ad esclusiva cura da parte dei vincitori e/o del vincitore nelle dimensioni indicate al di fuori dell'orario scolastico **entro e non oltre il 30 LUGLIO 2023.**

Tutti i supporti di contenimento (ossia l'intero complemento, oppure le parti interessate dagli interventi musivi) saranno direttamente forniti dalle Aziende partecipanti.

Per i quattro complementi in concorso, le aziende predisporranno - a seguito del confronto tecnico con gli artisti musivi vincitori - le necessarie scanalature destinate ad accogliere gli interventi musivi.

AI VINCITORI SI RICHIEDE QUINDI TEMPESTIVO CONTATTO CON RESPONSABILE PRODUZIONE DELLE SINGOLE AZIENDE. I contatti verranno forniti agli allievi vincitori immediatamente dopo le approvazioni della Giuria.

I materiali per mosaico (smalti veneziani e marmi) utili per l'esecuzione saranno direttamente forniti dalla Scuola Mosaicisti del Friuli. Per questi l'Associazione Culturale Maravee contribuirà a sostenere i costi necessari per gli stessi.

PROMOZIONE

Al Premio sarà data ampia visibilità attraverso i social oltre che alla stampa e riviste di settore.

CONSENSO

La partecipazione al Premio implica la conoscenza e l'accettazione del presente bando e allegati compresi.

CONTATTI

Per eventuali delucidazioni in merito al concept dell'intero progetto, al tema del Concorso e a questioni tecniche legate ai complementi d'arredo, contattare il direttore artistico del progetto CREATtivo, sempre congiuntamente ai due indirizzi mail: sabrinazannier4@gmail.com / sabrinazannier@libero.it, oppure al numero 338.6553884

Spilimbergo, 24 aprile 2023

ASSOCIAZIONE MARAVEE

Il Presidente

Avv. Leda Binacchi



SCUOLA MOSAICISTI DEL FRIULI

Il Presidente

Stefano Lovison



Allegati:

1. Parete Sensoriale A, Legnolandia
2. Parete Sensoriale B, Legnolandia
3. Pouf/tavolino News, Gervasoni
4. Pouf Isola 65 T, Very Wood
5. Scheda partecipante