



SCUOLA MOSAICISTI DEL FRIULI



maravee

Premio: CREAttivo #7

per gli allievi della Scuola Mosaicisti del Friuli

PREMESSE

Nell'ambito del progetto intitolato **CREAttivo #7. Cammino in Equilibrio** - ideato e diretto dal critico e curatore Sabrina Zannier, gestito e prodotto da Maravee Projects - Associazione Culturale Maravee, con il sostegno della Regione Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con la Scuola Mosaicisti del Friuli e le Aziende Legnolandia, Gervasoni e Very Wood - s'indica un concorso di idee finalizzato alla realizzazione di superfici musive per il design.

Con questa iniziativa s'intende sostenere le capacità e stimolare le future professionalità in un settore, quello del mosaico, che caratterizza l'intero territorio regionale nell'ambito di una rilevanza internazionale.

In particolare s'intende stimolare la riflessione e l'ideazione degli allievi sin dalle prime fasi dell'esecuzione musiva - quelle ideative e progettuali - fondamentali per una buona resa dell'opera musiva finita. Opera che dovrà essere pensata in funzione dei giochi da parco e dei complementi d'arredo indicati nel presente bando quali contaminazioni, nuove e originali, condivise con le Aziende interessate per la produzione di complementi impreziositi dagli interventi musivi. Complementi che in parte verranno installati permanentemente nel parco pubblico inaugurato da Maravee nel 2023 ad Aquileia (Legnolandia) e in parte esposti in mostra al Polo culturale di Casa Maccari a Gradisca d'Isonzo (Gervasoni e Very Wood); e per un loro eventuale e futuro inserimento nell'ambito delle produzioni aziendali.

FINALITA'

L'obiettivo del concorso è di selezionare tra i diversi bozzetti quelli che risultano essere i più efficaci, sia sotto l'aspetto estetico che sotto quello funzionale, per una traduzione musiva che dovrà tenere conto dell'esecuzione finale in mosaico. E' quindi importante, considerato il tema di cui al paragrafo successivo, mantenere un segno minimale utile per garantire un'ottimale e sostenibile successiva realizzazione musiva, sia dal punto di vista economico, sia in merito alle tempistiche di produzione.

Il premio ha la finalità di promuovere il mosaico contemporaneo sia nelle sue espressioni legate alla tradizione storica – con particolare riferimento alle figure più ricorrenti negli antichi mosaici di Aquileia (come sotto puntualizzato) - sia nelle forme più innovative e sperimentali. Tenendo presente il riferimento all'ambito del design e, soprattutto nel caso dei progetti destinati ai giochi da parco, alla valenza ludico-creativa.

TEMA DEL CONCORSO

Mosaico&Design – Artigianalità Creattiva

Per tutti i bozzetti relativi alla progettualità musiva riguardante ognuno dei giochi o complementi d'arredo sui quali si sviluppa il tema del concorso (sotto riportati ai punti 1, 2, 3 e 4) si richiede l'adesione e l'interpretazione del concept che connota l'intero progetto, riassunto nelle righe seguenti.

Gli obiettivi del progetto, rivolti alla vita quotidiana collettivamente condivisa, con CREAttivo #7 inscenano la stretta collaborazione fra Arte, Didattica, Territorio e Impresa FVG con l'intento di tracciare un "Cammino In Equilibrio" sul fronte della sostenibilità culturale, ambientale e sociale.

Un "Cammino" che si appella al valore dei mosaici di Aquileia Patrimonio Unesco, Per sottolineare ulteriormente – nell'ambito del Parco CREAttivo - la continuità fra la zona antica di Aquileia e la città contemporanea.

Il Bando richiede la rilettura in chiave contemporanea della STORIA DI GIONA presente nei mosaici della Basilica aquileiese e, nello specifico, delle FIGURE DI UOMINI E PESCI "IN EQUILIBRIO" durante la pesca o i tuffi.

Complementi individuati per il Concorso Musivo:

I bozzetti musivi destinati ai Giochi Legnolandia e ai Dondoli Gervasoni e Very Wood nell'ambito del presente Concorso, dovranno tener presente la loro diversa destinazione d'uso: quelli dell'azienda Legnolandia verranno esposti permanentemente in Parco pubblico, inscenando un'ambiente votato alla socializzazione e al gioco nel verde; quelli di Gervasoni e Very Wood verranno esposti al Polo culturale di Casa Maccari a Gradisca d'Isonzo, entro un allestimento teso fra design e arte contemporanea.

Complementi in concorso (per ognuno: vedere tutte le immagini e il pdf di ogni relativa Cartella di materiali):

1. DONDOLO BRICK (Gervasoni) + SEDIA/DONDOLO GRAY 29 (Gervasoni) + DONDOLO UNAM (Very Wood) – Realizzazione di N. 1 esemplare per ogni prodotto, quindi in totale 1 progetto musivo per ogni dondolo indicato. L'intervento musivo per ogni dondolo dovrà riguardare una sola parte del prodotto, a scelta fra braccioli, listello del fianco, oppure le parti lignee curvate di sostegno. Il progetto richiede raffigurazioni diverse per ogni dondolo, ma collegate in quanto parti di uno stesso progetto.

PER L'ELABORATO UTILIZZARE a scelta i FILE i cui nomi riportano la dicitura "...per Progetto" e l'elaborato dovrà essere consegnato in buona risoluzione per la stampa.

2. GIOCO ADVENTURE WALK (Legnolandia) – Realizzazione musiva sulla base circolare (diametro 20 cm, area utile per mosaico 17 cm) di N. 5 dei dieci tronchetti sui quali i bambini cammineranno. Le raffigurazioni dovranno essere diverse per ogni tronchetto, ma collegate in quanto parti di uno stesso progetto. Si richiede di identificare quali dei dieci tronchetti verranno interessati dall'intervento musivo, perché anche tale scelta verrà valutata come percezione complessiva dell'intera area di gioco.

PER L'ELABORATO UTILIZZARE a scelta i FILE i cui nomi riportano la dicitura "...per Progetto" e l'elaborato dovrà essere consegnato in buona risoluzione per la stampa.

3. GIOCO ADVENTURE RIDE (Legnolandia) – Realizzazione musiva sulla base circolare (diametro 20 cm, area utile per mosaico 17 cm) dei N. 5 tronchetti bassi che reggono le due lunghe assi d'equilibrio. Le raffigurazioni dovranno essere diverse per ogni tronchetto, ma collegate in quanto parti di uno stesso progetto

PER L'ELABORATO UTILIZZARE a scelta i FILE i cui nomi riportano la dicitura "...per Progetto" e l'elaborato dovrà essere consegnato in buona risoluzione per la stampa.

4. GIOCO BABY SOCIAL POINT (Legnolandia) – Realizzazione musiva sulla base circolare (diametro 20 cm, area utile per mosaico 17 cm) del tronchetto piccolo che regge la panca più bassa e realizzazione musiva sulle 3 assi centrali della panca più bassa (ogni asse, come specificato in una delle immagini in cartella, misura 16 x 35 cm)

PER L'ELABORATO UTILIZZARE a scelta i FILE i cui nomi riportano la dicitura "...per Progetto" e l'elaborato dovrà essere consegnato in buona risoluzione per la stampa.

ELABORATI

I BOZZETTI/PROGETTI musivi dovranno essere realizzati in digitale (utilizzo di software conosciuti per l'elaborazione d'immagini digitali tipo Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, ecc...) e rappresentati in scala adeguata per una corretta interpretazione musiva nelle dimensioni indicate nelle schede tecniche in allegato al presente bando.

Gli elaborati così prodotti devono essere impaginati e trasformati in file "pdf" oppure "jpeg".

Considerato che i bozzetti/progetti vincitori verranno pubblicati sul Catalogo dell'intero progetto e stampati in grande formato per esposizione in mostra, tutti i bozzetti in Concorso dovranno essere in formato orizzontale e contenere il titolo del progetto musivo. Nel caso s'intendano inserire nel bozzetto indicazioni scritte relative a materiali o tecniche, dovranno essere molto sintetiche. **Tutti i bozzetti/progetti che parteciperanno al Concorso dovranno essere forniti in formato PDF o JPEG in buona risoluzione, con peso minimo di 2 MB e massimo 10 MB.**

Ogni bozzetto/progetto dovrà essere accompagnato da un TESTO (massimo 1.100 battute spazi compresi) che illustri intenzioni e concetto dell'elaborato.

La SCHEDA DI PARTECIPAZIONE dovrà essere compilata in tutte le parti richieste.

Al fine di assicurare una promozione virale dell'intero progetto, sin dall'attivazione del Concorso in oggetto, si chiede a tutti i partecipanti di **METTERE "MI PIACE" ALLA PAGINA FB e INSTAGRAM DI Maravee Projects**, così da poterli taggare in tutte le fasi promozionali e comunicative.

PARTECIPANTI

Al presente concorso possono partecipare esclusivamente gli allievi regolarmente iscritti alla Scuola Mosaicisti del Friuli frequentanti i corsi professionali e il corso di perfezionamento durante l'anno formativo 2024/2025.

SELEZIONE DELLE OPERE MUSIVE

LA GIURIA

Le opere musive saranno valutate da un'apposita Commissione composta da:

- un rappresentante dell'Azienda Gervasoni;
- un rappresentante dell'Azienda Legnolandia;
- un rappresentante dell'Azienda Very Wood;
- dott.ssa Sabrina Zannier, Direttore artistico del progetto "CREAttivo";
- dott. Gian Piero Brovedani, Direttore della Scuola Mosaicisti del Friuli.

Le decisioni della giuria, che si riunirà in un giorno utile nel mese di **Giugno 2025**, sono inappellabili e insindacabili.

Ai vincitori e/o vincitore dei premi verrà data immediata comunicazione al fine di poter **attivare subito il contatto con l'azienda produttrice per definire lo spazio di lavoro (fresature apposite) e procedere con l'esecuzione musiva.**

CRITERI DI SELEZIONE

Le opere verranno selezionate e premiate in base ai seguenti criteri:

- a) Originalità creativa capace di personalizzare il complemento d'arredo con il linguaggio musivo, valorizzandone le linee formali, il materiale, il design attraverso una loro enfaticizzazione o, al contrario, per via di contrasto;
- b) Capacità di rispondere al punto a) con una proposta produttivamente sostenibile, sia dal punto di vista economico sia per quanto concerne le tempistiche della realizzazione musiva;
- c) Rispondenza al tema del Concorso e al Concept dell'intero progetto nell'ambito del quale si sviluppa il Concorso.
- d) Nel caso in cui uno stesso partecipante concorra con un progetto per più di uno dei prodotti in concorso, o per tutti, si aggiungerà il seguente criterio di selezione: la relazione concettuale e visiva fra i progetti destinati ai diversi prodotti.
- e) Per tutti i progetti è possibile partecipare singolarmente oppure in gruppo, ma in quest'ultimo caso, qualora il progetto figurasse tra i vincitori, il Premio verrà devoluto a un solo allievo, che provvederà a suddividerlo con gli altri partecipanti.

PREMIAZIONE

I premi in denaro per il migliore bozzetto/progetto musivo vengono così conferiti:

1. € 1.000,00 (euro mille) per i 3 Dondoli, aziende Gervasoni e Very Wood;
2. € 800,00 (euro ottocento) per gioco "Adventure walk", azienda Legnolandia;
3. € 800,00 (euro ottocento) per gioco "Adventure ride", azienda Legnolandia;
4. € 800,00 (euro ottocento) per gioco "Baby Social Point", Azienda Legnolandia.

Per contabilizzare il pagamento in modo regolare e corretto, gli importi dei Premi devono intendersi al lordo, quindi comprensivi del 20% di Ritenuta d'acconto che verserà

l'Associazione Maravee come F24 ad ogni premiato, trattenendolo quindi dal lordo. Il bonifico ai vincitori sarà quindi l'80% dell'importo lordo indicato.

I premi possono essere cumulati, quindi ogni partecipante può presentare progetti per più di uno o per tutti i prodotti in concorso.

I premi verranno conferiti - successivamente ai lavori della Commissione giudicatrice e a seguito della realizzazione delle opere stesse - con cerimonia pubblica nel corso dell'inaugurazione della mostra in data da identificare tra Ottobre e Dicembre 2025.

DOCUMENTAZIONE VIDEO E FOTOGRAFICA

Tutte le fasi produttive nelle aziende e alla Scuola Mosaicisti del Friuli saranno documentate con riprese video e scatti fotografici. Le riprese verranno successivamente montate per produrre il video complessivo, che verrà esposto in Mostra a Gradisca e diffuso sul web. Le fotografie prodotte verranno utilizzate per la divulgazione tramite web e ogni altro mezzo ritenuto idoneo.

EVENTI ESPOSITIVI

Tutti i bozzetti partecipanti rimarranno a disposizione degli Enti promotori del presente Concorso sino al 31 gennaio 2026 per favorire l'attività promozionale tramite l'organizzazione della Mostra prevista a Gradisca e alla Scuola Mosaicisti del Friuli di Spilimbergo.

PROPRIETA' DELLE OPERE REALIZZATE

La proprietà e i diritti delle opere risultanti vincitrici sarà ad esclusiva dell'Associazione culturale Maravee e delle Aziende coinvolte che potranno utilizzarle a loro discrezione.

Le restanti opere resteranno di proprietà dei corrispettivi autori con l'unica eccezione che saranno a disposizione degli organizzatori del premio fino al 31 gennaio 2026 per consentire gli eventi espositivi di cui al punto precedente.

Tutte le opere realizzate saranno accompagnate da idonea didascalia comprensiva del nome dell'autore.

CONSEGNA DEI BOZZETTI/PROGETTI MUSIVI

I progetti musivi dovranno pervenire in formato digitale (pdf o jpeg) e con tutte le indicazioni di cui sopra, alla Direzione della Scuola Mosaicisti del Friuli **entro e non oltre il 31 Maggio 2025** al seguente indirizzo di posta elettronica: info@scuolamosaicistifriuli.it.

PER GLI ELABORATI UTILIZZARE I FILE sopra indicati perché in risoluzione più alta rispetto alle Schede tecniche.

Gli elaborati dovranno essere accompagnati dalla scheda di partecipazione (vedi allegato) indicante i dati dell'autore e una breve relazione scritta (massimo 1.100 battute spazi compresi) sottoscritta dal medesimo autore contenente un commento sulle motivazioni legate alla scelta del soggetto/segno e del materiale che dovrà essere utilizzato per la traduzione musiva in collegamento con il tema del concorso.

REALIZZAZIONE MUSIVA

L'opera musiva dovrà essere realizzata ad esclusiva cura da parte dei vincitori e/o del vincitore nelle dimensioni indicate, al di fuori dell'orario scolastico, **entro e non oltre il 18 LUGLIO 2025.**

Tutti i supporti di contenimento (ossia l'intero complemento, oppure le parti interessate dagli interventi musivi) saranno direttamente forniti dalle Aziende partecipanti.

Per tutti i prodotti in concorso, le aziende predisporranno - a seguito del confronto tecnico con gli artisti musivi vincitori - le necessarie scanalature destinate ad accogliere gli interventi musivi.

AI VINCITORI SI RICHIEDE QUINDI TEMPESTIVO CONTATTO CON RESPONSABILE PRODUZIONE DELLE SINGOLE AZIENDE, già sottoindicati, che andranno contattati inserendo tutti gli indirizzi mail indicati per ogni azienda e, solo successivamente, telefonando a uno dei cellulari indicati, chiedendo all'azienda a quale eventualmente chiamare:

Responsabili per GERVASONI e VERY WOOD (stessi contatti per entrambe le aziende): Agnese Mattiussi a.mattiussi@gervasoni1882.com (344 3415920) / Cristian Martin c.martin@gervasoni1882.com (338 6096247)

Responsabili per LEGNOLANDIA: Nadia Vacchiano nadia_vacchiano@legnolandia.com (334 6483173) / David Cappellari david_cappellari@legnolandia.com (335 7413947)

I materiali per mosaico (smalti veneziani e marmi) utili per l'esecuzione saranno direttamente forniti dalla Scuola Mosaicisti del Friuli. Per questi l'Associazione Culturale Maravee contribuirà a sostenere i costi necessari per gli stessi.

PROMOZIONE

Al Premio sarà data ampia visibilità attraverso i social oltre che alla stampa e riviste di settore.

CONSENSO

La partecipazione al Premio implica la conoscenza e l'accettazione del presente bando e allegati compresi.

CONTATTI

Per eventuali delucidazioni in merito al concept dell'intero progetto, al tema del Concorso e a questioni tecniche legate ai complementi d'arredo, contattare il direttore artistico del progetto CREAttivo, scrivendo alla mail: sabrinazannier4@gmail.com oppure al numero **338.6553884**

Spilimbergo, 6 maggio 2025

MARAVEE PTOJECTS
Direttore artistico
Dott.ssa Sabrina Zannier

Allegati:

1. Cartella "OK Dondoli GERVASONI e VERY WOOD"
2. Cartella "OK Giochi LEGNOLANDIA"
3. Scheda partecipante

SCUOLA MOSAICISTI DEL FRIULI
Il Presidente
Stefano Lovison

